

# A1

## Motto/ Argumente

Emotionen vs.  
Fakten

Mobil? Wie?  
Rhetorik?

Mobilität neu denken  
↳ Platzsparend

Thermodynamische Affären

Lebensqualität!  
erhöhen

Sicherheit durch  
Entschleunigung

Wenn schnell  
dann mit em Velo!

globales Problem  
⇒ lokales Handeln

Platz machen für  
die zukunftsgerichtete  
Mobilität!

Lebensbejahend!

Zukunfts-  
orientiert!

Für Kinder, Frauen\*  
und Alte

Lebenswerte  
Städte für Alle!

Alle Generationen  
propitieren

Gerifizierung  
bekämpfen!  
für alle wirds besser

Gesundheitsschutz

Schutz vor Lärm

Stadtwald

vs.  
Waldstadt

Zuhause ist am  
schönsten!

Holen wir die  
grüne Lunge  
in die Stadt!

erträgliches Leben  
sicherstellen

Adaption  
an den Klimawandel

365 Tage  
Ferien für alle

Ohne Fleiss  
kein Preis!

Wenn schon, dann  
richtig

Lust auf Suffizienz ☺  
statt Wachstum

Grün  
statt  
Smog

Die Straße  
gehört uns!

Verantwortung  
übernehmen

# Mehr Neugier

# A2

## Motto/ Argumente

Statt Verzicht  
↳ Gewinn von  
Lebensqualität

Auto sind im Weg  
→ Grünraum  
+ Flächen für Fuss + Vt

Lebensqualität  
Bleib runterfahren

Cooler Stadt  
Initiative

einheimische Bäume  
Setzen in öffentlichen  
Raum +  
Schattenspendend

Lebensorientiert  
gegenwartsorientiert

Koexistenz  
gegenseitige  
Rücksicht

mehr Raum  
für Bäume  
jedem Baum seinen Platz

Holen wir die  
grüne Lunge  
in die Stadt!

Lebenswerte  
Städte für Alle!

Platz schaffen für  
- Kinder 8-10  
- Alter Regel  
- Begegnungen  
Müssen wir  
mitgestalten  
(Anwohner/innen)

zukunfts-  
orientiert!

Digitalisierung?

Mutter Erde  
guter Boden braucht  
Zeit

• Erholung  
• Leben  
in Stadt zurück bringen

kurze Wege  
sicher  
für die Älter

Langsamkeit  
slow

Jetzt erlebbar  
Gegenwart  
PARADIES JETZT

Biodiversität in  
die Städte bringen

neue Spielräume leben-  
räume-zum Leben erwecken  
- gestalten  
neue Grünräume als  
Begegnungsort

keg  
immer begab

Gemeinsames  
Garten  
bringt allen etwas

für Grossmutter  
& für Grosskinder  
generationenübergreifend

Bäume statt  
Blech

Wasser  
blau-grün

Wohnen & Arbeiten  
im Quartier

Sich im sozialen  
Nahraum vernetzen  
- sich kennen lernen  
- Quartierleben

nicht Fussverkehr  
sondern Mensch  
auf der Strasse

lässig in  
Bewegung sein

ort wo man wohnt  
& arbeitet soll  
es schön & grün sein

Ruhe  
"abefahre"

Schnelle &  
langsame Velowege

Rückeroberung  
grün statt grau

Feste für die Anwohner  
statt Begegnung  
für die Älter

die essbare  
Stadt  
urban gardening

carpbike  
citylogistik  
Nahverkehr  
neu  
regeln

Bedürfnisse von Verkehrst  
- Angebote für Velofahrer und  
Gepäck  
- Velowege - suchen höher  
- kein Weg  
Fußgänger & Kfz, Menschen mit  
Osteologische Verkehrs-  
teilnehmende  
haben Priorität

Vogelg  
Statt  
Autokumpen

Plätze für a Bevölkerung  
statt Grossautoflässe  
für Parkwärtige

neugestaltete Plätze  
nicht kommercialisieren

Unsere Stadt

Bauvorstellungen  
für Umgestaltung

Umsteigen mit  
ÖV sicher machen

Dorf in die Stadt  
bringen

# A3 Motto/ Argumente

Gesundheit der Kinder dank Bewegung

weniger Gewalt, Vandalismus

Mieber für KMU's | Ich bin Handwerker und hab wieder ein Parkplatz in der Bewegungszone

Gewinn im Vordergrund

Lebensbejahend!

Ohne Fleiss kein Preis!

Lebenswerte Städte für Alle!

Zukunftsorientiert!

Holen wir die grüne Lunge in die Stadt!

Anreize nicht verbilligen sondern das schädliche verbieten

CO2 Emissionen verringern

Für ein angenehmes Stadtklima

LUST auf Veränderung Naturstadt

Welche Anreize schaffen wir?

entspannte Dase

Ursache Lebensqualität verschaffen

Stopp dem Hypes man Mehr Platz für unser Quartier

Mehr Sicherheit für alle

LUST WANDELN

Begegnungszone

Entschleunigung

wir schaffen Platz

E-Tickets auf Fahrrad

Bäume sterben

andere schaffen es auch -> Beispiele aus anderen Ländern

Den vorhandenen Platz dem sinnvollen Langsamverkehr?

Gesundheit

Schatten, Abkühlung im Sommer, Biodiversität, Vielfalt und bunte Pflanzen, sinnvolle Arbeit

weniger Angebot, sinkende Nachfrage der Autofahrer

wenige Lärmemissionen

Artenvielfalt entsteht auf/in einheimischen Bäumen/Hecken

Biodiversität

Mediterranes Lebensgefühl

mit gefahren (fertig gefahren)

Mehr Begegnungszone (20m-Zone) Mehr Platz für Kind

Hol dir mehr Natur ins Quartier. Mach das Quartier grüner.

Mehr Sicherheit fürs Velo: Bäume reifen entlang der Velowege

Menschen anziehen statt vertreiben

Mehr Cargo Velos (Tourenpost bis 200kg)

Nützige und kreative Kampagnen steckt an...

Sicherheit durch mehr Menschen im öffentl. Raum

Weniger Anonymität durch mehr Leben auf der Straße

Verkaufsfördernd

Essbare Städte (und Baumstift) - Ernten ohne Gärtnerei: Frucht- von Nussbäume

# B1

3000  
Unterschriften  
an einem Tag!

## Aktionen/ Aktivitäten

VELO SKIN  
FÄRBen  
→ BOTSCHAFTER

BE BAUSTELLEN  
PASSANTEN FRAGEN  
WIE ES NÄCHSTER  
AUSSEHEN SOLL

Mit einem  
Lächeln zur  
Unterschrift!

Mit dem  
Presslufthammer  
einen Parkplatz in  
eine grüne Oase  
verwandeln!  
(FILM)

BILD - KIND  
AM STRASSENRADE  
VORHER & NÄCHSTER

SENIORINNEN  
GEHBEHINDERTE  
ALS ZIELGRUPPE &  
AKTEURE

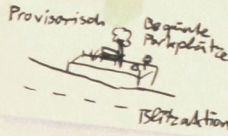
PARKPLATZE  
UMNUTZEN

BAUWITTELN  
ANSTATT  
BAUSTELLEN

BEISPIELE  
SOMMERINSEL  
IN BIEL

KINDERBUCH  
(ALLE JAHRE  
WIEDER / GRABOWSKI)  
über UMGEBUNG  
Begrünen  
Zwischennutzung  
BAUSTELLEN

BEHINDERTE-  
LOBBY  
EINBEZIEHEN



EXPERIMENTE  
IM ÖFF. RAUM

BEGEGNUNGS-  
ZONEN ALS  
INTERVENTIONSFELD

MITSPACHE  
VON KINDERN IM  
VERKEHR

VELOFAHRER  
ERSETZT EIN  
AUTO  
SCHILD  
AM RÜCKEN

STADTSTRASSEN  
DÉRIVE  
[URBAN ENIGNE] UMWELTSCHUTZ  
SPIELEN

SIGARILETTE  
BEGEGNUNGS-  
ZONEN

BILDER, WIE  
ES AUSSEHEN  
KÖNNTE

KINDER  
LEICHNEN IHREN  
SCHULWEG

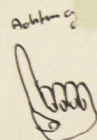


IRRITATION  
PROVOKATION

STRASSEN WÄNDLICHEN  
TRÄGER WIE ES  
AUSSEHEN KÖNNTE

MÄRKTE  
MENSCHEN  
ANSPRECHEN

MIT FAHR-  
BAREN BÄUMEN  
STRASSEN-  
GESTALTEN  
TESTEN



Achtung  
Achtung  
Achtung  
hier Parkplatz  
oder begründ?

VORHER NÄCHSTER  
MIT VIRTUEL  
REALITY

PARKPLATZE  
FÜR  
"GRÜNE ZONEN"

Schneebilder  
zeigen freie Flächen

EIGENE BEISPIELE  
SUCHEN / ZEIGEN  
IN DEN STÄDTEN  
→ KONTAKT NEHMEN

# B2 Aktionen / Aktivitäten

"Stüteli" - Natur  
 (siehe Stüteli-See)  
 Auto dafür bepflanzen + in Stadt parken

KREIDEMAL-AKTION  
 (u.a. auf Parkplätzen)

Ich bin auch ein Baum

Wir sind der Wald!

Überschriften an einem Tag

→ Müssen Vorankündigung  
 Müssen CH-Wetter  
 Sammeltag  
 Großer  
 Straßensport  
 (A-Poster!)

im Wald  
 Liebesberg

Wildtiere brauchen keine Straßen

Als Baum verkleidet an Klimademos

Blächen/Rieseposter mit Menschensetzung vor einem verbaudeten Standort aufhängen

Dokumentation mit "Best Practices"

Umsetzung oder Veloinitiative als Argument

Transpis zum aufhängen

Kunst-Performance

Kunstwerke als Ausdehnung Visualisierung

Après des concerts Solistes reçoivent un petit cahier plutôt que des fleurs

Dans chaque région Arbres en pot pour des actions

BÄUME Kennzeichnen → Kommunikation

4 Jahre Zeit Synthese erstellen für Lancierung

"Benefizkonzert" ↳ Spenden sammeln oder Unterschriften

Laubbläser - Konzert: mit Laub

bei Antennen - Sammlung Samen verteilen

Muster machen  
 auf 10 Meter Straße oder einem halben Platz

Mit dem Presslufthammer einen Parkplatz in eine grüne Oase verwandeln!

BALKON PFLANZ-AKTION  
 PRIV. PARKPLATZ → BESCHAFFEN → BEHALTEN → QUARTIER

Green-Aktion: Straßenparkierungen ändern  
 (z.B. von Verkehrs-, Verkehrs-)

Stresser cake einrichten

Baumsetzung zwischen parkierte Autos stellen: Schatten??  
 ↳ Parkplätze besetzen mit vielen Bäumen → sammeln

Aktion Extinction XR Rebellion  
 ↳ im Sommer, Leiden von Menschen in Hitze

Sammeln in Gasse mit (mod.) Baum-Attrappe



Strasseecke Ausmalbild  
 ↳ Ideen-Vorbereitung, wie sie aussehen könnte

Stresser lakieren die Bäume verkleiden ↳ Visualisierung

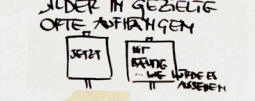
auf trostlosen Plätzen eine grüne Insel einrichten

Wintzi-Skizzen  
 ↳ Badeaktion unter Sommer

Strasse mit Kunststrassen auslegen

Positives Gefühl vermitteln

vorher nachher - Inszenierung Straße



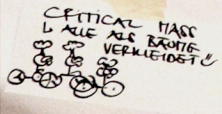
Fahnen

Ich bin auch eine Lunge-T-shirt

SPIEL... STATT PARK-PLATZE

an Velooorsen Setzlinge verteilen  
 An Setzlingsmärkte Bäume-Strahl-Tomaten

bestehende Aktionen nutzen  
 z.B. critical mass unter diesen Motto



GUCKKARTEN



Mit einem Lächeln zur Unterschrift!

↳ "Street-Day"

# B3

## Aktionen/ Aktivitäten

Mit einem  
Lächeln zur  
Unterschrift!

Tag des Friedens oder  
1. Nov. → Warum dürfen  
Tote so grün werden?  
→ Gefahr: pietätlos!

Bei Lambdastre-  
strassen z.B. Rosengasse

Hammes gibt  
Schwierigkeit

Mit dem  
Presslufthammer  
einen Parkplatz in  
eine grüne Oase  
verwandeln!

neg. Beispiel

Wasser anbieten

Klein- & Einkaufen  
Argumentieren

Auffälliges Sammelstand  
design: Bsp. Grün Teppich  
+ Als Baum verkleidete  
Person

Plakatständer auf-  
stellen: Bevölkerung  
holen (dem zum K  
mischen schreiben

Klein Kund gebungen  
Spaziergänge

temp. Begegnung  
Sperrt ein  
Quartierstrasse

„temporär“  
Parkplatz wird  
zum Ort für Austausch

Aktivität es-  
möglich, z.B.  
Fitness velo o.ä.  
+ Sitzbank für Älter.

„Willkommen“

zum Abkühlen  
bei Parks

Quartier-Vision  
in  
„Grün“ darstellen

1. Aktion Pflanztöpfe  
auf den Trottoirrand  
2. Baumpflanzaktion

Engel werden  
zum Baum

Vor Abstimmung-  
lokale

3000  
Unterschriften  
an einem Tag!

..ir sind  
der Wald!

An „Good Practice“-  
Orten (z.B. Alleen)  
sammeln

Initiative vorstellen bei  
geeigneten Organisationen  
an MVs

Fokus Kinder-  
freundlichkeit

Performance  
„Wettbewerb“

Bei „Hallo Welt“  
oder „slow up“  
das spezielle Ort ist wichtig

Wochenmarkt/  
Quarkfeste

ist reaktivieren

Bei Events  
z.B. Antikar Sonntag

Aktion mit  
Presseartikel

An monatl. Velodemos  
und monatl. Critical Mass  
bei Ansammlung zu  
früh Turbo-sammeln

Wiederholung

# C1

## Mobilisierung Aktivisten

"Mund zu  
Mund"  
Werbung

frühzeitig  
Kontakt  
zu Partnerorganisation  
suchen

flyer verteilen  
als Werbung  
für Aktivisten  
workshop

via web/social M.  
auf Aktions-  
möglichkeiten  
hinweisen

Pledge-  
Verfahren

workshop  
für  
Aktivisten

Klimastreikende  
kann sein  
Aktivisten werden

Goodies  
für  
Aktivisten

"Klimatisch"  
organisieren -  
für Interessent:in:en

"Unterstützende"  
suchen für  
Aktivist:innen

mit "unüblichen"  
Verbündete:  
"pro Senectute"  
Elternräte  
QV Behinderte V.

erfolgreiche  
"Erfahrungs-  
berichte"

mit  
Promis  
arbeiten

# C2 Mobilisierung Aktivisten

Eine lustige Aktion lockt viele Interessierte an


Alle Bauinsetzung machen + verschenke: Wenn wir gewinnen, kommen wir diese Pflanze.

3 Freunde bringen 3 Freunde - und schon sind wir zu neun!

XR-Sitzung  
Vorschlag Aktion  
Jeweils einladen zum  
Jeweils einladen zum  
sammeln.

gleichzeitig Unterschriften + Liste mit potenziellen Aktivisten machen

Soziale Medien "Sammel-Challenge"

3D-Code QR-Code 

We-Collect Newsletter Facebook etc. Social Media

Ich bin Teil einer Bewegung mit tausend Leuten - wenn nur 3% mitmachen sind wir schon 30 Aktive!

Koordinieren über Telegram Gruppe/Channel

Klimasireik-TN gewinnen (z.B. soziale Medien, pers.)

Menschen direkt anschreiben mit freundlichem Bild

Gemeinschaftsgärtner/Urban Gardening als Partner nutzen (+Vogelfreund + Naturschutzverein + Pflanzfreunde)

Wenn mein Nachbar das erfährt macht er sofort mit!

Politische Parteien ins Boot holen damit diese Mitsammeln



Critical Mass Velo ~~Stamm~~ pers. Kontakt

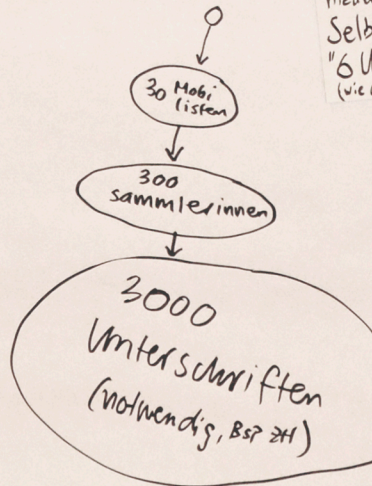
Unterschriften - Bogen verteilen

Grün Stadt Zürich → Arbeit im Schatten in Sonne

Velobörse / Happening

niederschwellige Selbstverpflichtung: "6 Unterschr. sammeln" (wie Gletscherinitiative)

Promis aktivieren



Quartiervereine einspannen / Lokalkomitees gründen

Räumplanung / Landschaftsarchitekten - Lernende dazu bringen, als Projekt eine Straße zu begrünen

FESTN VEREINE = sichere Schulwege



# C3

## Mobilisierung Aktivisten

Kontakt (Rückmeldung  
behördlich Verantwortlichen  
→ Stadtgärtner)

Social Media's  
We collect!

Instagram  
etc. zur Erreichung  
"jüngerer" Leute

Velobörsen

an Stadt-  
Marathon  
sammeln

Monatlicher  
"Baum" Brunch  
zum Vorantzen

Kuchen backen  
und verteilen

Ich bin Teil einer  
Bewegung mit  
tausend Leuten  
- wenn nur 3%  
mitmachen sind wir  
schon 30 Aktive!

Quartierorganisationen  
Art für Zusammenarbeit

"Groseltern"  
↳ lebenswerte  
Zukunft der Enkel

Abtelefonieren

Schulen  
Themensetzung  
Bäume pflanzen

Aktivist\*innenbüro  
auf einem besetzten  
Parkplatz  
einrichten

Verene, welche  
gerne draussen  
sind, anschreiben.  
- Pfadfindergruppe ...

Zusammenarbeit  
mit Umweltorganisationen  
und Parteien suchen

Tür zu Tür  
Abklappern! (z.B. als  
Bäume  
verkleidet)

Slow up's

Benefizkonzert

Wochen auf  
Bio-Wochenmarkt  
→ Umweltsüßigkeiten  
verkaufen

Arbres-biscuits  
à distribuer

Parteien &  
Verbände  
einbinden.

Elternvereine etc.  
→ für lebenswerte  
Zukunft der Kinder

Piket / Fahn on Nachbar-  
fassade mit Text:  
... und wo bleibt das Grün?

an Critical  
Mass sammeln

Entsiegelungs-Muster  
machen. Teer Weg →  
Pflanzen sein (Naturama)  
Garten

Natur- / Vogel-  
Schutzvereine  
Pilzsammler\*innen  
etc.

Mobilisierung von Leuten  
mittels interessanter/  
ungewöhnlicher/auffälliger  
Verbreitungs-  
Mittel.

Stand / Aktionen an günstigen  
Orten  
↳ z.B. Umweltausstellung /  
auf freie Sonntage

Initiativ-Bogen  
je verkaufte  
Velo mitgeben

Contributions financières  
pour payer le déplace-  
ment d'activistes pour  
récupérer des signatures,  
ailleurs

an Unis, Gymnasien,  
Berufsschulen  
sammeln u19

Bäume als Werbeträger  
• Strassenlaternen / etc.  
in Bäume verwandeln

"Bäume  
pflanzen.  
anfragen.

sich an Bäume  
anketten →  
100 Unterschriften zum  
befreien

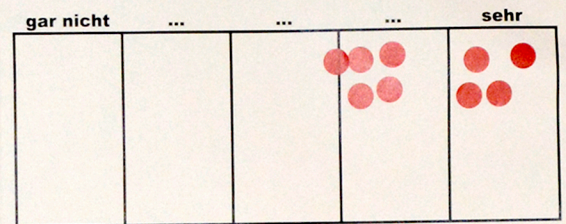
REALLABOR  
PRIV. PARKPLATZ  
BÄUME PFLANZEN

Wenn mein  
Nachbar das  
erfährt macht er  
sofort mit!

3 Freunde bringen  
3 Freunde - und schon  
sind wir zu neun!

# Raum Basel

Wie wichtig ist die Lancierung einer Initiative in meiner Stadt?



Was nehmen wir vom heutigen Tag mit? ①

Wie motiviert sind wir für die Lancierung einer kommunalen Initiative? ②

Wer hat (evtl.) Interesse an Mitarbeit?  
Wen darf die Geschäftsstelle kontaktieren?

Kontaktliste

Vorname	Nachname
Hannes	Hui
Alexandra	Billemann
Michael	Glauber
Alexander	Rieder
Tilmann	Schor
Dominik	Brändli

(und Lisa)

Bitte allen Basler eine Liste mit den Kontakten schicken!

① - viele Anregungen  
- In Basel Initiative in Kombi Petition (z.B. Agglo)

- Basel braucht neue Bewegung wie "Ökostadt"

② - es wird relativ einfach Leute zu motivieren

# Raum Bern

Was nehmen wir vom heutigen Tag mit?

Wie motiviert sind wir für die Lancierung einer kommunalen Initiative?

Wer hat (evtl.) Interesse an Mitarbeit?  
Wen darf die Geschäftsstelle kontaktieren?

Wie wichtig ist die Lancierung einer Initiative in meiner Stadt?

	gar nicht	...	...	...	sehr
Stadt Bern			●	●	● ● ● ● ● ● ● ●
Agglo					● ● ● ● ● ● ● ●
Stadl			?		● ● ● ● ● ● ● ●

Kontaktliste

Vorname Nachname

Sprint Siegmund  
Daniel Huber  
Dulda produkt / Laura Berg CS

Katrin Hultmeier  
Monika Saxe

inter-städtischer Austausch.

→ finden Themen sehr wichtig ↓

Gedanken

↳ euphorische Ideen

Bereitschaft mitzuwirken

neue Kontakte geknüpft

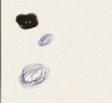
Läbige Stadt

findet Ziel Super & möchte sus'aktiv  
lädt gerne ein zu Brainstorming & Bilder generieren & prüft wo Stadt steht bei %

verschiedene Generationen

# Raum Luzern

Wie wichtig ist die  
Lancierung einer Initiative  
in meiner Stadt?

gar nicht	...	...	...	sehr
				

Was nehmen wir  
vom heutigen Tag mit?

Wie motiviert sind wir  
für die Lancierung  
einer kommunalen Initiative?

Wer hat (evtl.) Interesse an Mitarbeit?  
Wen darf die Geschäftsstelle  
kontaktieren?

Kontaktliste

Vorname	Name
<i>D. ...</i>	<i>A. ...</i>

# Raum St.Gallen

Wie wichtig ist die  
Lancierung einer Initiative  
in meiner Stadt?

gar nicht	...	...	...	sehr

Was nehmen wir  
vom heutigen Tag mit?

Wie motiviert sind wir  
für die Lancierung  
einer kommunalen Initiative?

Wer hat (evtl.) Interesse an Mitarbeit?  
Wen darf die Geschäftsstelle  
kontaktieren?

Kontaktliste

Vorname

Name

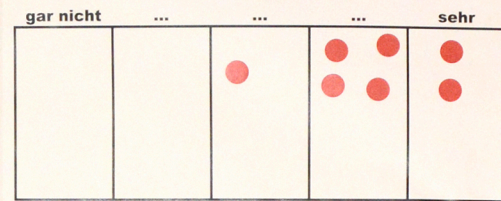

# Raum Winterthur

Was nehmen wir  
vom heutigen Tag mit?

Wie motiviert sind wir  
für die Lancierung  
einer kommunalen Initiative?

Wer hat (evtl.) Interesse an Mitarbeit?  
Wen darf die Geschäftsstelle  
kontaktieren?

Wie wichtig ist die  
Lancierung einer Initiative  
in meiner Stadt?



- Leute sehen "den Kuchen kennen lernen"
- viele Ideen die ich auch mitnehmen kann
- grosser Enthusiasmus
- ich bin sowieso dabei
- hat Spass gemacht
- viele verschiedene Sprachen/Typen/Ebenen  
zusammengekommen.

# Raum Zürich

Wie wichtig ist die Lancierung einer Initiative in meiner Stadt?

gar nicht	...	...	...	sehr

Was nehmen wir vom heutigen Tag mit?

Wie motiviert sind wir für die Lancierung einer kommunalen Initiative?

Wer hat (evtl.) Interesse an Mitarbeit?  
Wen darf die Geschäftsstelle kontaktieren?

Viele Route & Ideen

Bedeutung von Bäumen

Gest muss beharr weg

Es gibt viele Ansätze

Initiative ist gewinnbar

Mehr Lebensqualität

## Kontaktliste

Vorname

Nachname

Berlin

Baser

Sabina

Ruff

Kesula

Spies

Gandri

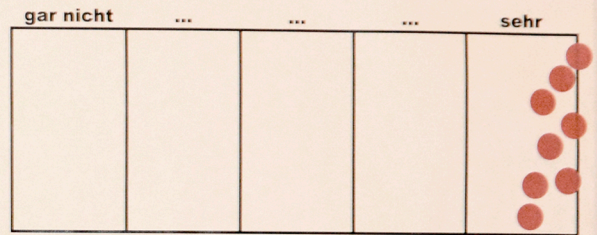
Rajaz

Sanja

Hayden

# Raum Zürich

Wie wichtig ist die  
Lancierung einer Initiative  
in meiner Stadt?



Was nehmen wir  
vom heutigen Tag mit?

Wie motiviert sind wir  
für die Lancierung  
einer kommunalen Initiative?

Wer hat (evtl.) Interesse an Mitarbeit?  
Wen darf die Geschäftsstelle  
kontaktieren?

## Kontaktliste

Vorname	Name
Matthias	Bertholdt
Thomas	Frey
Florian	Schuster
Lisa	Schmid
Guido	Schmid
Erhard	Hof

neue Steinuhr:  
Bäume so weit;

Initiativen  
bewirken viel  
in vielen Bereichen

Wie man Initiative  
lanciert.  
was ist zu beachten

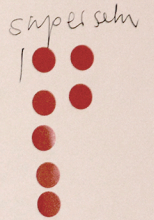
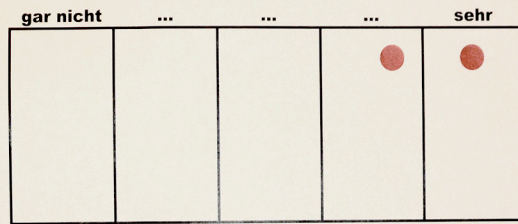
1 sollen wir?  
2 wie soll sie aussehen?  
3 machen wir es?  
liebe - was will ich  
- wie machen es

refinieren:  
prototypieren, frech  
+ so dass es für Leute hoch  
wenig aussieht.  
→ gut schauen, dass man gewinnt



# Raum Zürich

Wie wichtig ist die  
Lancierung einer Initiative  
in meiner Stadt?



Was nehmen wir  
vom heutigen Tag mit?

Wie motiviert sind wir  
für die Lancierung  
einer kommunalen Initiative?

Wer hat (evtl.) Interesse an Mitarbeit?  
Wen darf die Geschäftsstelle  
kontaktieren?

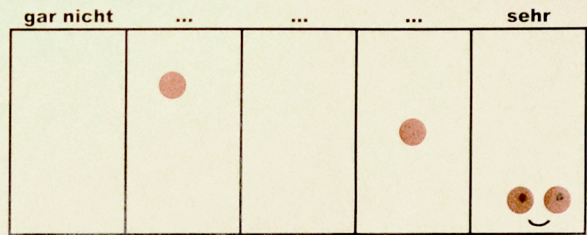
dürfte  
sein  
schärfer

## Kontaktliste

Vorname	Name
Luca cecilia	Lazzarotto Hilber Cecilia matteo small.com

# Raum Zürich

Wie wichtig ist die Lancierung einer Initiative in meiner Stadt?



Was nehmen wir vom heutigen Tag mit?

Wie motiviert sind wir für die Lancierung einer kommunalen Initiative?

Wer hat (evtl.) Interesse an Mitarbeit?  
Wen darf die Geschäftsstelle kontaktieren?

## Kontaktliste

Vorname	Name
Hans Peter	Volkart
Nicolas	Hecherlin (Nicolas & Elisabeth)
Kolja	Wenger

Frühzeitig einberufen  
↳ Kampagne planen  
→ Nicolas

Initiativtext → zu technisch  
optimieren  
attraktiv → Titel kontaktieren

Learnings von Gletscherinitiativen-entwicklung abholen

Text technisch  
eindeutig  
(Strossenreinigung - jukt. Partei)

"böse Velofahrer"  
- wie dem Einwand begegnen?  
😊

Facebook → 20 Minuten KOMMENTARFUNKTION  
bäh bäh bäh Begegnen

## Themenspeicher

- Jährliches Reporting
- 5 Jahre? 20 Jahre?
- 1% der Straßenfläche?
- Einzugsgebiete / Zersiedelung
- Flankierende Massnahmen ausserhalb der Städte
- Hinterhöfe: Verdichtung/Begrünung
- Kanton als "Labor"
- Aufforstung (CO<sub>2</sub>-Speicher)
- Ambitioser wegen Gesetzentwurf

— Verhältnis  
Wohnfläche / Grünfläche